

- برگزاری کلاس های آموزشی ترم اول کارشناسی ارشد فراگیر دانشگاه پیام نور
- ارائه کتب و جزوات کمک آموزشی (با سوالات سنوات گذشته با پاسخ تشریحی)
- مشاوره های تخصصی و کاربردی جهت انتخاب رشته تحصیلی و انواع گرایش
- بسته های خودخوان جهت ارسال به شهرستان ها



صبح جمعه

۹۷/۹/۲۳



«اگر دانشگاه اصلاح شود مملکت اصلاح می شود.»

امام خمینی (ره)

جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
سازمان سنجش آموزش کشور

**آزمون دانش پذیری دوره های فراگیر «کارشناسی ارشد»
دانشگاه پیام نور - آذرماه سال ۱۳۹۷ - (نوبت نوزدهم)**

رشته مدیریت بازرگانی

گرایش های بازاریابی کد (۱۰۶۴)، بازرگانی بین المللی کد (۱۰۶۵)، بازرگانی داخلی کد (۱۰۶۶)،
تجارت الکترونیکی کد (۱۰۶۷)، کارآفرینی کد (۱۰۶۸) و مدیریت استراتژیک (کد ۱۰۶۹)

مدت پاسخ گویی: ۱۲۰ دقیقه

تعداد سؤال: ۹۰

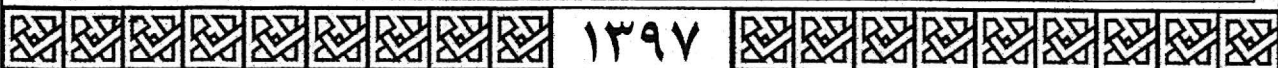
عنوان مواد امتحانی، تعداد و شماره سؤالات

ردیف	مواد امتحانی	تعداد سؤال	از شماره	تا شماره
۱	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۲۰	۱	۲۰
۲	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۲۰	۲۱	۴۰
۳	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته	۲۰	۴۱	۶۰
۴	زبان تخصصی	۳۰	۶۱	۹۰

استفاده از ماشین حساب مجاز نیست.

این آزمون نمره منفی ندارد.

حق چاپ، تکثیر و انتشار سؤالات به هر روش (الکترونیکی و...) پس از برگزاری آزمون، برای تمامی اشخاص حقیقی و حقوقی تنها با مجوز این سازمان مجاز می باشد و با متخلفین برابر مقررات رفتار می شود.



* داوطلب گرامی، عدم درج مشخصات و امضا در مندرجات جدول ذیل، به منزله عدم حضور شما در جلسه آزمون است.

اینجانب با شماره داوطلبی در جلسه آزمون شرکت می‌نمایم.

مدیریت منابع انسانی پیشرفته

- ۱- روش شبیه‌سازی و تحلیل زنجیره مارکف، به ترتیب، جزو روش‌های برآورد کدام مورد در برنامه‌ریزی منابع انسانی است؟
 (۱) عرضه - تقاضا (۲) تقاضا - تقاضا (۳) تقاضا - عرضه (۴) عرضه - عرضه
- ۲- اضافه‌کاری و کارکنان موقت از لحاظ قدرت تغییر در بلندمدت، به ترتیب، چگونه هستند؟
 (۱) زیاد - زیاد (۲) زیاد - کم (۳) کم - کم (۴) کم - زیاد
- ۳- اعلان شغل و توصیه همکاران، به ترتیب، جزو کدام روش‌های کارمندیابی است؟
 (۱) بیرونی - بیرونی (۲) بیرونی - درونی (۳) درونی - بیرونی (۴) درونی - درونی
- ۴- آزمون «هالند» و «مینه سوتا» به ترتیب، جزو کدام آزمون‌ها هستند؟
 (۱) شخصیت - شخصیت (۲) شخصیت - توانایی جسمی و ذهنی (۳) توانایی جسمی و ذهنی - شخصیت (۴) توانایی جسمی و ذهنی - توانایی جسمی و ذهنی
- ۵- در کدام نوع جامعه‌پذیری، توالی اقدامات ناشناخته، مبهم و دائماً در حال تغییر است؟
 (۱) گسسته (۲) متغیر (۳) تصادفی (۴) غیررسمی
- ۶- جلسات کالیبریشن توسط برخی از شرکت‌ها برای اطمینان از کدام مورد انجام می‌شود؟
 (۱) قابلیت پذیرش (۲) عینیت (۳) روایی (۴) پایایی
- ۷- کدام رویکرد ارزیابی عملکرد، رویکردی فرابندگراست که به چگونگی انجام کار توسط فرد در شغل می‌پردازد؟
 (۱) فنی (۲) رفتاری (۳) ویژگی‌ها (۴) نتیجه‌ای
- ۸- نگهداری در استراتژی کارکنان مزدور چگونه است؟
 (۱) پذیرش ترک خدمت (۲) حفظ کارکنان وفادار (۳) حفظ افراد با عملکرد بالا (۴) اخراج افراد با عملکرد پایین
- ۹- در کدام پرسشنامه تحلیل شغل، فعالیت‌های هر شغل به شش طبقه اصلی تقسیم می‌شود؟
 (۱) مقیاس مشترک (۲) تحلیل شغل فلیشمن (۳) تحلیل پست (۴) شرح پست مدیریت
- ۱۰- نظریه فعال‌سازی در کدام رویکرد طراحی شغل مورد استفاده قرار می‌گیرد؟
 (۱) سیستمی (۲) مدیریت علمی (۳) انگیزشی (۴) ارگونومیک
- ۱۱- اندازه تأثیر زیرمجموعه کدام عامل در سیستم ارزشیابی مشاغل هی است؟
 (۱) حل مسئله (۲) پاسخگویی (۳) دانش کار (۴) شرایط کار

- ۱۲- «رتبه‌بندی فردی» و «ثبات وقایع حساس» به ترتیب، جزو کدام روش‌های ارزیابی عملکرد هستند؟
 (۱) نسبی - نسبی (۲) نسبی - مطلق (۳) مطلق - نسبی (۴) مطلق - مطلق
- ۱۳- کدام سبک مربیگری، سبکی قاطع است که در آن همه چیز به صورت شفاف و صریح به زیردست بیان می‌شود؟
 (۱) تحلیل‌گر (۲) ترغیب‌کننده (۳) دوستانه (۴) هدایتگر
- ۱۴- تمایل به ارزیابی افراد، اشیا یا وقایع در قیاس با ویژگی افراد، اشیا یا وقایعی که به خاطر ویژگی خیلی مثبت در ذهن مانده‌اند، بیانگر کدام خطای ادراکی است؟
 (۱) اثر مقایسه‌ای (۲) خطای هاله‌ای (۳) خطای شاخ (۴) تمایل به تأیید
- ۱۵- در استراتژی نیروهای آزاد بر کدام موارد تأکید می‌شود؟
 (۱) کاهش هزینه - بیرونی (۲) کاهش هزینه - درونی (۳) تمایز - بیرونی (۴) تمایز - درونی
- ۱۶- در نقش توسعه‌دهنده سرمایه‌های انسانی، بر کدام موارد تأکید می‌شود؟
 (۱) فرایندها - کوتاه‌مدت (۲) فرایندها - بلندمدت (۳) افراد - کوتاه‌مدت (۴) افراد - بلندمدت
- ۱۷- قابلیت اشتغال (Employability) به کدام چالش منابع انسانی مربوط می‌شود؟
 (۱) برون‌سیاری (۲) کوچک‌سازی و مهندسی مجدد (۳) قرارداد موقت و انعطاف‌پذیری (۴) تحول فناوریانه و اقتصاد اینترنتی
- ۱۸- همسویی عمودی در مدل‌های تاکتیک‌گرا و فرایندگرا، به ترتیب، چگونه است؟
 (۱) کم - کم (۲) زیاد - زیاد (۳) کم - زیاد (۴) زیاد - کم
- ۱۹- استراتژی ایجاد در منابع انسانی مناظر با کدام استراتژی سازمانی است؟
 (۱) انفعالی (۲) تحلیل‌گر (۳) تهاجمی (۴) تدافعی
- ۲۰- طراحی کار در استراتژی نخبگان متعهد چگونه است؟
 (۱) استاندارد (۲) مسئولیت زیاد (۳) وظایف ساده (۴) وظایف پیچیده

مدیریت استراتژیک پیشرفته

- ۲۱- روبه‌ها و ابزارهایی که برای پیاده‌سازی استراتژی سازمان کاربرد دارد، چه نام دارد؟
 (۱) سیاست‌ها (۲) برنامه‌های عملیاتی (۳) تاکتیک‌ها (۴) آرمان‌ها
- ۲۲- کدام ویژگی تفکر استراتژیک اثربخشی آن را در تحولات عمیق محیطی حفظ می‌کند؟
 (۱) فرایند (۲) ماهیت (۳) ویژگی‌ها (۴) کارکردها
- ۲۳- زمانی که سازمان دارای نقاط ضعف فراوان است و همچنین با فرصت‌های محیطی روبه‌رو است، کدام استراتژی مناسب است؟
 (۱) محافظه‌کارانه (۲) تهاجمی (۳) تدافعی (۴) رقابتی
- ۲۴- سنگ بنای استراتژی اقیانوس آبی چیست؟
 (۱) نوآوری (۲) نوآوری ارزش (۳) ساختار هزینه (۴) ارزش قابل ارائه به مشتری

- ۲۵- مدل برنامه‌ریزی استراتژیک صنفی اندروز چند بُعد دارد و این ابعاد کدام‌اند؟
 (۱) چهار بُعد - تدوین، اجرا، ارزیابی، کنترل
 (۲) سه بُعد - تصمیم‌گیری، اجرا، کنترل
 (۳) سه بُعد - تدوین، اجرا، ارزیابی
 (۴) دو بُعد - تدوین، اجرا
- ۲۶- مدل برنامه‌ریزی استراتژیک برای سون و استون چند گام دارد و هدف گام هفتم چیست؟
 (۱) ۸ گام - به‌دست‌آوردن تعهد رسمی برای اتخاذ و اقدام در مورد اجرای برنامه‌ها
 (۲) ۱۰ گام - به‌دست‌آوردن تعهد رسمی برای اتخاذ و اقدام در مورد اجرای برنامه‌ها
 (۳) ۸ گام - شفاف‌سازی الزامات رسمی و غیررسمی موجود در سازمان
 (۴) ۱۰ گام - شفاف‌سازی الزامات رسمی و غیررسمی موجود در سازمان
- ۲۷- مبنای اولویت‌ها، استراتژی، برنامه‌ها و وظایف کاری سازمان چه نام دارد؟
 (۱) ارزش‌های سازمان (۲) هویت سازمان (۳) مأموریت سازمان (۴) چشم‌انداز سازمان
- ۲۸- کدام نوع طراحی چشم‌انداز می‌تواند موجب برانگیختن خلاقیتی در سازمان گردد که موانع تحصیل‌شده محیطی را دور بزند و موضوعات بدیع و بی‌سابقه را مطرح کند؟
 (۱) نامحدود (۲) محدود (۳) مبتنی بر محصول (۴) مبتنی بر بازار
- ۲۹- کدام گروه از شاخص‌ها، نتایج را می‌سنجند؟
 (۱) شمارشی (۲) قضاوتی (۳) متقدم (۴) متأخر
- ۳۰- در مدل کارت امتیازی متوازن، کدام دسته از اهداف، منبع نهایی خلق ارزش پایدار محسوب می‌شوند؟
 (۱) اهداف فرایندهای داخلی (۲) اهداف یادگیری و رشد (۳) اهداف مشتری (۴) اهداف مالی
- ۳۱- «اهداف عملکردی سازمان باید با هدف بلندمدت و استراتژیک سازمان هماهنگ و سازگار باشند» این جمله کدام سازگاری را نشان می‌دهد؟
 (۱) عمودی (۲) افقی (۳) متقدم (۴) متأخر
- ۳۲- کدام مورد، به ارزش‌های فرهنگی اطلاق می‌شود که دارای انعطاف بیشتری برای تغییر و تحول هستند؟
 (۱) ارزش‌های فرهنگی جامعه (۲) ارزش‌های فرهنگی پایه (۳) ارزش‌های فرهنگی پشتیبان (۴) ارزش‌های فرهنگی ثانویه
- ۳۳- قوانین ضد کارتل و ضد تراست، دربرگیرنده کدام هدف قانون‌گذاری هستند؟
 (۱) حمایت از منافع جامعه (۲) حمایت از مصرف‌کنندگان (۳) حمایت از سازمان در مقابل یکدیگر (۴) حمایت از کارکنان و پرسنل سازمان
- ۳۴- جذابیت صنعت زمانی که موانع ورود پایین و موانع خروج بالا باشد، چگونه است؟
 (۱) عالی (۲) متوسط (۳) مناسب (۴) عدم جذابیت
- ۳۵- «قدرت چانه‌زنی تأمین‌کنندگان» جزو کدام‌یک از عوامل تحلیل صنعت است؟
 (۱) اقدامات رقابتی رقبا در صنعت (۲) تحلیل نیروهای رقابتی صنعت (۳) ویژگی‌های بازار اقتصادی صنعت (۴) عوامل و محرک‌های ایجاد تغییر در صنعت
- ۳۶- کدام نوع ساختار سازمانی از ترکیب دو ساختار وظیفه‌ای و بخشی تشکیل شده‌اند؟
 (۱) ماتریسی (۲) شبکه‌ای (۳) شبدری (۴) مجازی
- ۳۷- میزان و درجه‌ای که تمام اعضای سازمان در یک فرهنگ مشترک سهیم هستند، چه نام دارد؟
 (۱) ساختار فرهنگی (۲) شدت فرهنگی (۳) عمق فرهنگی (۴) یکپارچگی فرهنگی

- ۳۸- نحوه استفاده از بدهی برای افزایش سودهای سهام‌داران در شرکت چه نام دارد؟
 (۱) اهرم مالی (۲) ساختار هزینه (۳) ساختار سرمایه (۴) بودجه‌بندی سرمایه‌ای
- ۳۹- در ماتریس قدرت و تمایل که به منظور طبقه‌بندی ذی‌نفعان سازمان استفاده می‌شود، در موقعیتی که قدرت زیاد و تمایل کم باشد، هدف سازمان چیست؟
 (۱) کمترین تلاش (۲) آگاه نگه‌داشتن (۳) راضی نگه‌داشتن (۴) درگیر کردن ذی‌نفعان
- ۴۰- ماتریس ارزیابی عوامل خارجی و ماتریس برنامه‌ریزی استراتژیک کمی، به ترتیب، جزو کدام یک از مراحل چارچوب جامع تدوین استراتژی هستند؟
 (۱) ورودی - تطبیق و مقایسه (۲) ورودی - تصمیم‌گیری (۳) تصمیم‌گیری - ورودی (۴) تطبیق و مقایسه - تصمیم‌گیری

نظریه‌های سازمان و مدیریت پیشرفته

- ۴۱- در کدام مرحله چرخه حیات سازمان‌ها، تصمیم‌گیری بیشتر به صورت محافظه‌کارانه صورت می‌گیرد؟
 (۱) کارآفرینی (۲) رسمیت و کنترل (۳) شکل‌گیری اولیه (۴) پیچیده‌شدن ساختار
- ۴۲- طبق نظر پرو، رابطه تغییرپذیری وظیفه و تحلیل‌پذیری مسئله چگونه است؟
 (۱) مثبت (۲) منفی (۳) معکوس (۴) به نوع فناوری بستگی دارد
- ۴۳- پیچیدگی در فناوری واسطه‌ای و پیوسته مستمر، به ترتیب، چگونه است؟
 (۱) کم - کم (۲) کم - متوسط (۳) کم - زیاد (۴) متوسط - متوسط
- ۴۴- در کدام نوع محیط، تعداد زیادی از رقبا، هدف یکسانی را دنبال می‌کنند، ولی دو یا سه شرکت بزرگ در یک صنعت حرف اول را می‌زنند؟
 (۱) ثابت با اجزای غیرمرتبط به هم (۲) ثابت با اجزای مرتبط به هم (۳) یا عناصر کاملاً متغیر (۴) متغیر واکنشی
- ۴۵- محیط در عدم اطمینان درک‌شده در حد متوسط چگونه است؟
 (۱) ایستا - ساده (۲) ایستا - پیچیده (۳) پویا - ساده (۴) پویا - پیچیده
- ۴۶- موفقیت کدام سازمان‌ها، متکی بر ایجاد و تولید محصولات جدید و حفظ ظرفیت سازمان برای بررسی دامنه وسیعی از شرایط، روندها و حوادث محیطی است؟
 (۱) آینده‌نگران (۲) انفعالی‌ها (۳) تحلیل‌گران (۴) تدافعی‌ها
- ۴۷- کدام بُعد ساختار، حدود تفکیک درون سازمان را نشان می‌دهد؟
 (۱) تخصص‌گرایی (۲) حرفه‌گرایی (۳) رسمیت (۴) پیچیدگی
- ۴۸- محیط مناسب با تحلیل‌گران و آینده‌نگران، به ترتیب، چگونه است؟
 (۱) باثبات - باثبات (۲) متغیر - باثبات (۳) متغیر - پویا (۴) ثابت - پویا
- ۴۹- از نظر پیتر بلو، عامل و تعیین‌کننده ساختار سازمانی کدام مورد است؟
 (۱) اندازه (۲) استراتژی (۳) فناوری (۴) فرهنگ سازمانی
- ۵۰- رابطه اندازه سازمان با رسمی‌سازی و حیطه عمودی، به ترتیب، چگونه است؟
 (۱) مثبت - منفی (۲) منفی - منفی (۳) مثبت - مثبت (۴) منفی - مثبت

- ۵۱- در تولید فرایندی، تمرکز و رسمی بودن، به ترتیب، چگونه است؟
 (۱) زیاد - زیاد (۲) کم - کم (۳) زیاد - کم (۴) کم - زیاد
- ۵۲- تعداد نشریات در یک دانشکده، مثال کدام متغیر سیستم است؟
 (۱) نسبت عملیات درونی به ستاده (۲) نسبت عملیات درونی به نهاده
 (۳) نسبت تغییرات ستاده به نهاده (۴) نسبت ستاده به نهاده
- ۵۳- در مدل هدف عقلایی و مدل فرایند داخلی از حیث کنترل و انعطاف‌پذیری، به ترتیب، بر کدام موارد تأکید می‌شود؟
 (۱) انعطاف‌پذیری - انعطاف‌پذیری (۲) انعطاف‌پذیری - کنترل
 (۳) کنترل - انعطاف‌پذیری (۴) کنترل - کنترل
- ۵۴- «میزان اطلاعات پخش‌شده میان سطوح مختلف سازمان و میزان مشارکت افراد در برنامه‌ریزی‌های بلندمدت» بیانگر کدام بُعد ساختار است؟
 (۱) تمرکز (۲) ترکیب (۳) تفکیک (۴) پیچیدگی
- ۵۵- الزامات نقش و گزینش، به ترتیب، جزو فنون کدام مورد هستند؟
 (۱) تفکیک - تفکیک (۲) تفکیک - رسمی‌سازی
 (۳) رسمی‌سازی - رسمی‌سازی (۴) رسمی‌سازی - تفکیک
- ۵۶- طبق کدام مورد به جای این که یک رفتار ویژه را تعیین کنند، به کارکنان اجازه می‌دهند که رأی و نظر خود را به کار برده، اما یک سلسله محدودیت‌هایی را باید در نظر داشته باشند؟
 (۱) استراتژی‌ها (۲) خط‌مشی‌ها (۳) قوانین (۴) رویه‌ها
- ۵۷- کدام نوع تفکیک به وسیله تعداد متخصصان حرفه‌ای و میانگین طول دوره آموزشی مورد نیاز آن‌ها اندازه‌گیری می‌شود؟
 (۱) افقی (۲) عمودی (۳) فضایی (۴) جغرافیایی
- ۵۸- نظریه پردازان موضوع اندازه سازمان، جزو کدام نوع نظریه پردازان سازمانی هستند؟
 (۱) ۱ (۲) ۲ (۳) ۳ (۴) ۴
- ۵۹- «تحقیقات بازار» و «تدوین قوانین» به ترتیب، جزو کدام دسته از فعالیت‌های سیستم هستند؟
 (۱) نگهدارنده - انطباقی (۲) انطباقی - نگهدارنده (۳) انطباقی - انطباقی (۴) نگهدارنده - نگهدارنده
- ۶۰- طبق کدام تعریف از سازمان، سازمان‌ها از طریق تدوین شرح شغل، ایجاد دوایر، بخش‌ها و تعیین معیارهای رفتاری قابل قبول، اعضای خود را محدود و مقید می‌سازند؟
 (۱) ابزار سلطه (۲) سیستم‌های سیاسی (۳) قراردادهای اجتماعی (۴) زندان‌های روح

PART A: Vocabulary

Directions: Choose the word or phrase (1), (2), (3), or (4) that best completes each sentence. Then mark the answer on your answer sheet.

- 61- IKEA, ----- that more than 70 percent of its shoppers are women, has enhanced its store environment to be more women friendly.
1) clustering 2) employing 3) rejecting 4) noting
- 62- For most firms, the promotional plan is a/an ----- part of the marketing strategy.
1) aware 2) integral 3) rare 4) unsuspected
- 63- Many non-Islamic multinationals produce Halal brands that are ----- destined to Islamic markets.
1) closely 2) technically 3) specifically 4) substantially
- 64- Message development, often referred to as creative strategy, involves determining the basic ----- and message the advertiser wishes to convey to the target audience.
1) appeal 2) client 3) portion 4) restriction
- 65- Consumers generally tend to be less ----- toward favorable information about a product or service when it comes from a source they perceive as unbiased.
1) effective 2) skeptical 3) prospective 4) fundamental
- 66- Those who do not currently own an Ipod are more likely to be ----- buyers than people in other age groups.
1) disproportionate 2) entrepreneurial 3) potential 4) underlying
- 67- A firm with a strong ----- and/or image is already a step ahead when it comes to marketing its products or services.
1) reputation 2) interaction 3) emphasis 4) category
- 68- A reason why marketers are emphasizing relationships is that it is more cost effective to ----- customers than to acquire new ones.
1) advertize 2) desire 3) track 4) retain
- 69- In addition to the ----- in audience size for many media, marketers are facing the problem of consumers being less responsive to traditional advertising.
1) attempt 2) coordination 3) decline 4) movement
- 70- The basic tools used to ----- an organization's communication objectives are often referred to as the promotional mix.
1) accomplish 2) donate 3) maintain 4) manufacture

PART B: Cloze Test

Directions: Read the following passage and decide which choice (1), (2), (3), or (4) best fits each space. Then mark the correct choice on your answer sheet.

After evaluating the opportunities presented by various market segments, (71) ----- a detailed competitive analysis, the company may select one, or more, as a target market. This target market becomes the focus of the firm's marketing effort, and goals and objectives (72) ----- according to where the company wants to be and

(73) ----- to accomplish in this market. These goals and objectives are set in terms of specific performance (74) ----- such as sales market share, and profitability. The selection of the target market (or markets) in which the firm will compete is an important part of its marketing strategy and has direct (75) ----- for its advertising and promotional efforts.

- | | | | | |
|-----|-----------------|---------------|----------------------|------------------|
| 71- | 1) they include | 2) including | 3) that includes | 4) included |
| 72- | 1) are set | 2) set | 3) that are set | 4) which set |
| 73- | 1) it hopes | 2) hope what | 3) what does it hope | 4) what it hopes |
| 74- | 1) approaches | 2) variables | 3) managers | 4) investors |
| 75- | 1) zones | 2) components | 3) implications | 4) transactions |

PART C: Reading Comprehension

Directions: Read the following three passages and answer the questions by choosing the best choice (1), (2), (3), or (4). Then mark the correct choice on your answer sheet.

PASSAGE 1:

Markets in Islam were under the Hisbah authority chaired by the market governor or the Muhtasib. The Muhtasib would have: a dedicated place – later it became an office – in the market and would have employees assisting him. His duties included continuous inspection and supervision of transactions in the market including terms, conditions, and quality. He would have to be of good character, knowledgeable of both trade and Shariah, and fair. He would ensure that the market operation didn't violate the teaching of Islam.

The Hisbah or market authority was broadly defined by Ibn Khaldun (1332-1406 AD) as a religious job involving asking people to do good and to refrain from doing evil (Khaldun 1967). A more specific definition was provided by Aldraiweesh (1989) as managerial control carried out by the government through dedicated employees who monitor the activities of individuals in the areas of ethics, religion and economy with the objective of making sure that fairness and virtue as defined by Islam and by prevalent customs at each and every environment and era are achieved.

The Hisbah evolved gradually throughout the Islamic History. The Prophet was the first to monitor and control markets. For example, he saw a pile of foodstuff in the market and he checked it and found that it was wet. He asked the seller why is that and the seller replied that it was rained on. The Prophet asked him to place it on top so that people could see it, and then he said: Who cheats on us is not one of us.

- 76- The Muhtasib needed to have all of the following features EXCEPT -----.
- | | |
|-------------------------|-----------------------|
| 1) knowledge of Shariah | 2) knowledge of trade |
| 3) fairness | 4) toughness |
- 77- The main function of paragraph 2 is to -----.
- | | |
|--------------------------------------|-------------------------------------|
| 1) explain markets in Islam | 2) argue for the Hisbah's duties |
| 3) give examples of market authority | 4) offer definitions for the Hisbah |

- 78- The main objective of market authority in Islam is -----.
- 1) keeping prices low
 - 2) collecting annual taxes
 - 3) ensuring that fairness and virtue are achieved
 - 4) punishing those who violate the teachings of Islam
- 79- The word "evolved" in paragraph 3 is closest in meaning to -----.
- 1) grew
 - 2) failed
 - 3) benefited
 - 4) disappeared
- 80- The story told in paragraph 3 serves to -----.
- 1) explain what should be done with wet foodstuff
 - 2) show how the prophet would monitor and control the market
 - 3) describe what the prophet thought about the Hisbah
 - 4) illustrate that only a few people could assume authority over the market

PASSAGE 2:

If a manufacturer elects to follow a strategy of market segmentation he must be able to divide the market into identifiable subsets each of which shares some common characteristic. Thus there is a measurability requirement attached to the segmentation strategy. The variables to be measured may be concerned with geography, demography, or some aspect of consumer behavior. Regardless of the market characteristic or characteristics upon which segmentation is to be based, without the ability to identify segments and to measure their various dimensions, little progress can be made.

Even if a subset of the market is readily identifiable and measurable it must be reachable by the manufacturer. This "reachability" includes both the promotional as well as the physical distribution aspects of the marketing strategy mix. It does little good to identify and measure a segment of the market if no channels of distribution are available to reach its occupants or if no economic way exists to communicate with them.

Third, the subset of the market must be of sufficient size, in terms of purchasing power, to offer a profit potential consistent with the extra effort required to design and implement a unique marketing strategy.

- 81- The word "which" in paragraph 1 refers to -----.
- 1) segmentation
 - 2) strategy
 - 3) subsets
 - 4) market
- 82- It is suggested in the passage that geography is -----.
- 1) a variable that is often hard to measure
 - 2) one of the factors upon which market segmentation can be based
 - 3) a characteristic which significantly affects consumer behavior
 - 4) measurable when considered together with demography and consumer behavior
- 83- A company has a problem of reachability when -----.
- 1) the customers are not attracted to the products it produces
 - 2) it chooses inefficient channels of distribution for its products
 - 3) more powerful competitors have already saturated the market
 - 4) it is not able to transport its products to a certain region

- 84- It can be understood from the passage that if the purchasing power of a subset of the market is low, -----.
- 1) it is not worth having a unique marketing strategy
 - 2) extra effort is needed to promote the products
 - 3) decreasing prices can attract the customers to the products
 - 4) a unique marketing strategy is required to increase the profit potential
- 85- All of the following are mentioned as the requirements for market segmentation EXCEPT -----.
- 1) reachability
 - 2) measurability
 - 3) the subset being big enough
 - 4) the subset having various dimensions

PASSAGE 3:

Transportation costs are a large portion of the total cost involved exporting a product. When companies use a total cost concept, they must take into consideration all the costs involved in delivering a product to a customer. For example, it may seem logical that the transportation costs of shipping products by water or land would be much cheaper than the costs of shipping products by air. But there are considerations other than the shipping costs. Products shipped by water or land arrive with less certainty than products shipped by air. These products may need to be warehoused and insured for longer periods of time. There also are greater chances for loss, spoilage, and obsolescence. If the total cost of shipping by air is lower than these costs, then shipping by air should be the preferred shipping method.

A Computer manufacturer obtains component parts from around the world. One very expensive component is computer chips. These chips are typically small and light. The price of chips can fluctuate rapidly, but most often the price goes down. These products are subject to theft because they can be used in most computers around the world. Given these considerations, airfreight is a good choice for shipping. It limits the shipping time, enhances security and control of the products, and helps ensure that they will arrive when needed by manufactures.

- 86- What does the passage mainly discuss?
- 1) Shipment of products by water or land
 - 2) The considerations that determine the preferred shipping method
 - 3) The reasons why airfreight is in fact cheaper than other shipping methods
 - 4) Reduction of transportation costs by computer manufacturers
- 87- According to the passage, the total cost of shipping products by water or land -----.
- 1) is not necessarily lower than that of shipping products by air
 - 2) is certainly cheaper than that of shipping products by air
 - 3) usually prevents companies from choosing those shipping methods
 - 4) fluctuates rapidly and cannot be easily calculated
- 88- All of the following are mentioned among the factors that should be considered when shipping products by water or land EXCEPT -----.
- 1) period of insurance
 - 2) possibility of spoilage
 - 3) loss of customers
 - 4) chances of obsolescence

- 89- Why does the author discuss computer chips in paragraph 2?
- 1) To name an expensive part of computers
 - 2) To illustrate a product whose price often fluctuates
 - 3) To explain how transportation costs can make exporting this product less attractive
 - 4) To give an example of a product for which shipping by air is the preferred method
- 90- The word "it" in paragraph 2 refers to -----.
- 1) airfreight
 - 2) choice
 - 3) computer
 - 4) shipping

www.faragir.net